

[GEMEINSCHAFTSSTAND WEITERBILDUNGSPORTALE] AUF PERSONALMESSEN

Angebotspräsentation im Rahmen
der DIPF-/IWWB-Gremiumssitzung
am 23.März 2011 im BMPF in Bonn





Übersicht (WB-geeignete) Personalmessen



www.personalmesse.de/Nord



www.zukunft-personal.de



www.personalmanagementkongress.de



www.personalundweiterbildung.de



www.personalmesse.de/Sued



(WB-geeignete) Besucher + Aussteller

PERSONAL 2010

11. Fachmesse für Personalmanagement

280 Aussteller

→ davon 25% aus WB-Umfeld

4.382 Fachbesucher

→ davon 880 mit Interesse an Weiterbildung

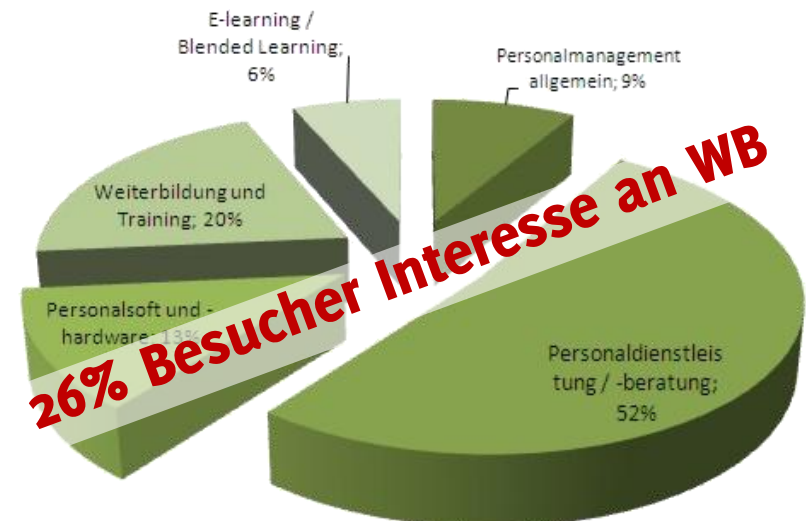
Zukunft Personal 2010

532 Aussteller

→ davon 19% aus WB-Umfeld

11.837 Fachbesucher

→ davon 1.370 WB-Verantwortliche/Trainer



Ausstellerliste

Quellen: spring-Besucherbefragungen 2010

+	1	Softwarelösungen	(273)
+	2	Hardware	(25)
+	3	Personalberatung, Unternehmensberatung, Recruiting	(32)
+	4	Personaldienstleistungen	(23)
+	5	Weiterbildung und Training	(49)
+	6	E-Learning/Blended Learning	(23)
+	7	Seminarausstellungen	(2)
+	8	Seminars und Tagungslocations	(1)
+	9	Dienstleistungen	(10)
+	10	Allgemein	(20)
+	11	Future Trends Arbeit	(1)

19% Aussteller aus Weiterbildung



Vorteile Messestandpartnerschaft

- 4 professionelle Wahrnehmung als wichtiger Akteur im WB-Markt
- 4 Leichterer Beziehungsaufbau mit Ausstellern der Weiterbildungshalle
- 4 Aufbau neuer Kunden + Partnerschaften durch Einladungen
(Bildungsfirmen, Trainer, Berater, Coaches, Vereine, Institutionen, Kooperationspartner, WB-Suchende...)





Leistungen Messestandpartnerschaft

- 4 eigene Nutzungsfläche innerhalb des Gemeinschaftsstandes
- 4 Komplettausstattung (Besprechungstisch, PC-Counter, Prospektständer, Strom)
- 4 Werbebannerabhängung mit Logo, WB-Portalschwerpunkt, Testsiegel
- 4 Mitnutzung der Lounge mit Besprechungstischen
- 4 Mitbenutzung Kaffeetheke/-Bar
- 4 Bewirtungsservice mit Snacks für Standpersonal
- 4 Zwei exklusive Ausstellerabendkarten





Services + Extras Messestandpartnerschaft

- 4 Ausstellergrundeintrag auf offizieller Messewebseite und im Katalog
- 4 Grundausrüstung Werbemittel der Messe (Flyer, Aufkleber)
- 4 vergünstigte Eintrittskarten
- 4 Übernahme des kompletten Organisationsaufwands
- 4 PR-Berichtserstattung
- 4 Bekanntmachung und Einladung im WB-Markt
- ☒ Extras (gegen Gebühr)
 - _ Messeterminakquise
 - _ WebTV-Imagefilm
 - (Dreh vor Ort)





Investition pro Messestandpartnerschaft

Zukunft-Personal 2011 [netto: 3.900 EUR]
(Wer zuerst kommt, hat freie Platzauswahl)



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Angebotskonzept

[Gemeinschaftsstand Weiterbildungsportale]
auf Personalmessen

Ihre Rückfragen, Reservierungen,
beantworten wir Ihnen gern unter
messeangebot@4BESTsales.de

